

**商品源数据 数据属性规范**

***版本1.02，2021年3月***



目 次

[1 范围 1](#_Toc64965516)

[2 规范性引用文件 1](#_Toc64965517)

[3 销售单元属性 1](#_Toc64965518)

[4 中包属性 8](#_Toc64965519)

[5 外箱属性 9](#_Toc64965520)

商品源数据

数据属性规范

* 1. 范围

本规范规定了商品单品、中包、外箱的属性定义和填写要求。

本规范适用于源数据工作室采集商品属性。

* 1. 规范性引用文件

本规范中引用的文件对本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 12904-2008 商品条码 零售商品编码与条码表示

* 1. 销售单元属性
     1. 商品条码 GTIN of Selling Unit

销售单元的全球唯一标识，即全球贸易项目代码（GTIN）。除了单个零售的商品外，以更高级别包装方式售卖给消费者的商品亦视作销售单元（如，整箱售卖）。示例：0690123456XXXX。

约束条件及说明：必填

是否允许存在多个值：否

* + 1. GPC分类 Global Product Category Code

根据GS1 GPC标准将特征相似的商品归为一类的代码。示例：10000165。

约束条件及说明：必填

是否允许存在多个值：否

* + 1. 税务编码 Tax Type Code

商品和服务税收分类编码。应采用国税局发布的最新适用版：<http://www.chinatax.gov.cn/n810341/n810755/c2978671/content.html>。示例：1030201020000000000。

约束条件及说明：必填

是否允许存在多个值：否

* + 1. 商品名称 Product Description

易于理解和使用并具有唯一性的商品名称，由“品牌名称”、“子品牌名称”、“品类通用名称”、“商品特征”或“净含量”等关键元素组合而成。示例：xxyyzz系列面包豆沙味150克。

约束条件及说明：必填

是否允许存在多个值：否

* + 1. 品类通用名称 Product Type Description

卖方为描述商品或服务的类型、形式或功能而提供的通用描述，用于帮助买方对产品或服务进行分类。示例：面包。

约束条件及说明：必填

是否允许存在多个值：否

* + 1. 品牌名称 Brand Name

由品牌商提供的品牌名称，以供消费者辨识商品的文字、标识、形象等。示例：宝洁。

约束条件及说明：必填

是否允许存在多个值：否

* + 1. 子品牌名称 Sub Brand Name

子品牌即二级品牌，可以是一个注册商标，是品牌所有者想传达给消费者或者买方的特定名称，用于进一步区分商品。示例：Rejoice飘柔

约束条件及说明：选填

是否允许存在多个值：否

* + 1. 产品系列 Product Range

品牌商为密切相关的一系列产品设定的一个名称，该系列产品可能涉及多种消费品类或用途。示例：清爽系列。

约束条件及说明：选填

是否允许存在多个值：否

* + 1. 商品特征 Product Variant Value

约束条件及说明：必填

是否允许存在多个值：否

* + 1. 商品特征类型 Product Variant Type Code

商品特征所属的类型。如口味、气味、颜色，等。示例：清香型。

约束条件及说明：必填，如商品上确实未标注任何类型的特征，可选择“未注明”。

是否允许存在多个值：否

* + 1. 净含量 Net Content

包装中所含的产品的量/数量，通常印在商品包装的标签上。示例：300。

约束条件及说明：必填

是否允许存在多个值：否

* + 1. 净含量-度量单位代码 Net Content-Unit of Measure

净含量所使用的度量单位。度量单位是指可用于衡量任何物理性质的标准化的单位。示例：克。

约束条件及说明：必填

是否允许存在多个值：否

* + 1. 型号 Product Model Number

商品包装上显示的型号。示例：DS008-1。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示商品型号，则必填。

是否允许存在多个值：否

* + 1. 净含量描述 Net Content Statement

商品包装上显示的净含量规格。如，20克\*10袋；0.2克\*30粒；50毫升；750毫升\*10瓶；等等。示例：50克\*3袋

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示净含量规格，则必填。

是否允许存在多个值：否

* + 1. 尺寸规格 Size Description

商品包装上显示的尺寸规格。如，尺码：M/36B；屏幕尺寸：15英寸；容量：120升；长20mm\*宽30mm\*高40cm；等等。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示尺寸规格，则必填。

是否允许存在多个值：是

* + 1. 原产国（地区）代码 Country of Origin Code

商品原产于哪个国家（地区）。代码按ISO 3166-1标准的规定。示例：156。

约束条件及说明：必填。

是否允许存在多个值：否

* + 1. 一级产地 Country Subdivision of Origin Code

商品原产于哪个省/直辖市/自治区/特别行政区等。代码按ISO 3166-2标准的规定。

约束条件及说明：条件必填，国产商品必填。

是否允许存在多个值：是

* + 1. 二级产地 Origin Declaration

商品原产于哪个地方。如，省/直辖市/自治区/特别行政区等下属的城市、山脉，等等。示例：石家庄市。

约束条件及说明：条件必填，国产商品必填。

是否允许存在多个值：是

* + 1. 生产企业名称 Manufacturer Name

包装上标示的商品实际生产企业或制造商的名称。示例：AAAAA公司。

约束条件及说明：条件必填，国产商品必填。

是否允许存在多个值：是

* + 1. 生产企业地址 Manufacturer Address

商品的生产商的详细地址。示例：河北省石家庄市x区x街道x号。

约束条件及说明：条件必填，国产商品必填。

是否允许存在多个值：是

* + 1. 联系电话 Contact Details

包装上标示的商品实际生产企业或制造商的联系电话。示例：0311-xxxxxxx。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示联系电话，则必填。

是否允许存在多个值：否

* + 1. 食品配料 Ingredient Statement

食品饮料类商品配料说明，与商品包装上标示的配料/成分信息一致，用于向消费者表明商品的成分及可能包括的过敏原和污染物。示例：全麦粉、水、豆沙、鸡蛋、食用油、黄油、食用盐。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示食品配料信息，则必填。

是否允许存在多个值：否

* + 1. 水源地 Ingredient Origin Declaration

商品的成分水原产于哪个地方。如，某个城市、山脉、庄园，等等。示例：长白山。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示水源地信息，则必填。

是否允许存在多个值：

* + 1. 营养成分表名称 Nutrient Basis Description

预包装食品存在内装多种食品的情况，营养成分表名称用于区别各种食品的营养成分表。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示营养成分信息，且营养成分表有多个，则必填。

是否允许存在多个值：是（该组属性可叠加使用，以提供多组值；但是，该组同一组值可对应下一组多组值）。

* + 1. 营养素计算基准 Nutrient Basis

商品标签上显示的营养素含量的计算基准测量值。如，“100克”、“100毫升”，等等。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示的营养素含量基于测量值，则必填。

是否允许存在多个值：是（该组属性可叠加使用，以提供多组值；但是，该组同一组值可对应下一组多组值）。

* + 1. 营养素计算基准-度量单位代码 Nutrient Basis-Unit of Measure

营养素计算基准测量值所使用的的单位，如，“克”、“毫升”等。

商品标签上显示的营养素含量的计算基准测量值。如，“100克”、“100毫升”，等等。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示的营养素含量基于测量值，则必填。

是否允许存在多个值：是（该组属性可叠加使用，以提供多组值；但是，该组同一组值可对应下一组多组值）。

* + 1. 每份含量 Serving Size

商品标签上显示的营养素含量的计算基准——每份的含量。如，“每份（55克）”中的“55克”即表示一份的含量。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示的营养素含量基于测量值，则必填。

是否允许存在多个值：是（该组属性可叠加使用，以提供多组值；但是，该组同一组值可对应下一组多组值）。

* + 1. 每份含量-度量单位代码 Serving Size-Unit of Measure

营养素含量计算基准——每份含量的单位。如，“克”、“毫升”，等等。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示的营养素含量基于测量值，则必填。

是否允许存在多个值：是（该组属性可叠加使用，以提供多组值；但是，该组同一组值可对应下一组多组值）。

* + 1. 营养素名称代码 Nutrient Code

营养成分表等商品标签中显示的营养或能量元素类型。如，能量、脂肪，等等。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示营养成分信息，则必填。

是否允许存在多个值：是（该组属性可叠加使用，以提供多组值）。

* + 1. 营养素含量 Nutrient Quantity

商品标签上显示的营养素含量。如，0千焦、1克，等等。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示营养成分信息，则必填。

是否允许存在多个值：是（该组属性可叠加使用，以提供多组值）。

* + 1. 营养素含量-度量单位代码 Nutrient Quantity-Unit of Measure

营养素含量的单位。如，“千焦”、“克”，等等。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示营养成分信息，则必填。

是否允许存在多个值：是（该组属性可叠加使用，以提供多组值）。

* + 1. 营养素计算精度代码 Nutrient Value Precision Code

表明所述的营养素含量是精确值还是近似值。如“大于或等于”、“小于”，等等。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示营养成分信息，则必填。

是否允许存在多个值：是（该组属性可叠加使用，以提供多组值）。

* + 1. NRV% Daily Nutrient Value Percentage

商品中所含营养素占每日营养素参考值的百分比，即“NRV%”。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示营养成分信息，则必填。

是否允许存在多个值：是（该组属性可叠加使用，以提供多组值）。

* + 1. NRV%计算精度代码 Daily Nutrient Value Percentage Precision Code

表明所述的NRV%是精确值还是近似值。如“大于或等于”、“小于”，等等。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示营养成分信息，则必填。

是否允许存在多个值：是（该组属性可叠加使用，以提供多组值）。

* + 1. 非食成分 Non-Food Ingredient Statement

非食品类商品成分说明，与商品包装上标示的成分信息一致，用于向消费者表明商品的成分。示例：水、椰油、柠檬酸、香精。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示非食成分信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 酒精度 Alcohol Percentage

商品中所含酒精浓度， 默认单位为%。

约束条件及说明：条件必填，酒类商品此属性必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 过敏原 Allergen Type Code

商品标签上标示的各种过敏原。用于向买方告知过敏原类型。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示过敏原信息，则必填。

是否允许存在多个值：是（该组属性可叠加使用，以提供多组值）。

* + 1. 保质期 Minimum Days of Shelf Life from Production

从商品生产日期到商品失效日期之间的保质期，默认单位为“天”。如果商品包装上标示的保质期有多个（比如不同季节的保质期不同），则填写最短的保质期。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示保质期，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 贮藏/储存方法 Consumer Storage Instructions

为保证商品质量对商品的储藏环境的说明，包括温度、光照、湿度等。示例：常温保存，置于阴凉干燥处。避开热源和阳光照晒。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示贮藏/储存方法，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 食用方法/使用方法 Consumer Usage Instructions

关于如何食用或使用商品的说明。示例：开袋即食或加热后食用。

约束条件及说明：选填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 注意事项/警示语 Warning Information

与商品有关的警告或危险警示信息。示例：如有变质，请勿食用。

关于如何食用或使用商品的说明。示例：开袋即食或加热后食用。

约束条件及说明：选填。

是否允许存在多个值：是（该属性可叠加使用，以提供多个值）。

* + 1. 装卸储运说明 Handling Instructions

安全装卸储运商品所需的信息。示例：温控(常温：10～30℃)。

约束条件及说明：选填。

是否允许存在多个值：是（该属性可叠加使用，以提供多个值）。

* + 1. 功能/优点 Features and Benefits

描述单个商品、服务、品牌的特色功能或优点， 用于向消费者传达商品的关键功能或优点。示例：改善睡眠、 祛痤疮、祛黄褐斑、改善皮肤水分、改善皮肤油分。

约束条件及说明：选填。

是否允许存在多个值：是（该属性可叠加使用，以提供多个值）。

* + 1. 主宣传语 Product Marketing Message

描述消费者对商品的体验，以作宣传。示例：顺滑的口感、浓郁的味道将愉悦您的味蕾，刺激您的感官，唤醒您身体中的力量。

约束条件及说明：选填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 产品标准号/执行标准 Certification Standard

商品生产执行的标准编号。示例：GB/T 20981-2007。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示执行标准，则必填。

是否允许存在多个值：是（该属性可叠加使用，以提供多个值）。

* + 1. 生产许可证编号 Production Permit Identification

监管机构颁发给商品或企业的生产许可证的编号。示例：SCxxxxxxxxxxxxxx。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示生产许可证编号，则必填。

是否允许存在多个值：是（该属性可叠加使用，以提供多个值）。

* + 1. 批准文号/注册证/备案凭证编号 Regulatory Permit Identification

监管部门颁发给商品或企业的注册证/备案凭证/批件的编号。示例：国妆特字 G2012XXXX

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示批准文号/注册证/备案凭证编号，则必填。

是否允许存在多个值：是（该属性可叠加使用，以提供多个值）。

* + 1. 地理标志 Markings Description

对包装上的第三方认证标志或法规要求的证明标记的说明。示例：中华人民共和国地理标志保护产品“龙井茶”。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示地理标识标识，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 是否有合格标识

对包装上的是否合格证明标记的说明。示例：是。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示合格标识，则必填。

* + 1. 是否有机标识产品

对包装上的是否有机的证明标记的说明。示例：有机。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示有机标识，则必填。

* + 1. 是否含转基因配料/成分

对包装上的是否含转基因配料/成分的证明标记的说明。示例：是。

约束条件及说明：条件必填，如商品包装（标签）上显示转基因信息，则必填。

* + 1. 包装类型代码 Packaging Type Code

销售单元商品包装或容器的类型。示例：BG。

约束条件及说明：必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 高度 Height

从销售单元商品正面（含包装）最低点到最高点的垂直距离，单位是毫米。

约束条件及说明：必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 宽度 Width

从销售单元商品正面（含包装）最左端到最右端的测量距离，单位是毫米。

约束条件及说明：必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 深度/长度 Depth/Length

从销售单元商品正面（含包装）最前端到商品背面最后端的测量距离，单位是毫米。

约束条件及说明：必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 毛重 Gross Weight

销售单元商品的总重量，包括所有包装材料的重量，单位是克。

约束条件及说明：必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 最大堆叠层数 Stacking Factor

销售单元商品可堆叠码放的最高层数。如易碎品不能堆叠码放， 最大堆叠层数为 1； 箱包上明确标示只能堆叠 3 层， 最大堆叠层数为 3。

约束条件及说明：选填。

是否允许存在多个值：否。

* 1. 中包属性
     1. 中包条码 GTIN of Inner Pack

中包的唯一标识——GTIN。中包是介于单品和外箱之间的包装层级。如填写中包信息，亦应填写单品和外箱信息。示例：1690123456ZZZZ。

约束条件及说明：条件必填，如填写中包信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 内装单品种数 Number of Different Products Contained

中包内装单品的种类的数量。混装的中包可以包含至少2种不同的单品。例如，一提啤酒中，若包含9瓶同一种啤酒，则该属性的值为“1”；而若包含3种啤酒，分别为两瓶、三瓶、四瓶，则该属性的值为“3”。

约束条件及说明：条件必填，如填写中包信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 内装单品总数 Total Count of All Products Contained

中包内装单品的总体数量。例如，一提啤酒中，若包含9瓶同一种啤酒，则该属性的值为“9”；而若包含3种啤酒，分别为两瓶、三瓶、四瓶，合计9瓶，则该属性的值为“9”。

约束条件及说明：条件必填，如填写中包信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 内装单品条码 GTIN of the Contained Product

中包内装某一种单品的唯一标识——GTIN。例如，一提啤酒中，若包含9瓶同一种啤酒，每一瓶啤酒的GTIN都为“14X”，则该属性的值为“14X”；而若包含3种啤酒，分别为两瓶、三瓶、四瓶，且GTIN分别为“14X”、“14Y”、“14Z”，则这3种啤酒分别对应该属性的值为“14X”、“14Y”、“14Z”。

约束条件及说明：条件必填，如填写中包信息，则必填。

是否允许存在多个值：是（如为混装中包，则该组属性可叠加使用，以提供多组值）。

* + 1. 内装单品数量 Count of Each Specific Product Contained

中包内装某一种单品的数量。例如，一提啤酒中，若包含9瓶同一种啤酒，则该属性的值为“9”；而若包含3种啤酒，分别为两瓶、三瓶、四瓶，则这3种啤酒分别对应该属性的值为“2”、“3”、“4”。

约束条件及说明：条件必填，如填写中包信息，则必填。

是否允许存在多个值：是（如为混装中包，则该组属性可叠加使用，以提供多组值）。

* + 1. 中包高度 Height

中包的自然底部到顶部的距离，如无法确定自然底部，则高度为最短边的尺寸，单位是厘米。

约束条件及说明：条件必填，如填写中包信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 中包宽度 Width

中包的自然底部较短的边长，如无法确定自然底部，则宽度为次长边的尺寸，单位是厘米。

约束条件及说明：条件必填，如填写中包信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 中包深度/长度 Depth/Length

中包的自然底部较长的边长，如无法确定自然底部，则深度/长度为最长边的尺寸，单位是厘米。

约束条件及说明：条件必填，如填写中包信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 中包毛重 Gross Weight

中包的总重量，包括所有包装材料的重量单位是千克。

约束条件及说明：条件必填，如填写中包信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 中包包装材料重量 Packaging Weight

中包的包装材料重量，包括所有包装材料及空隙填充物的重量，单位是克。

约束条件及说明：条件必填，如填写中包信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* 1. 外箱属性
     1. 外箱条码 GTIN of Case

外箱的唯一标识——GTIN。

约束条件及说明：条件必填，如填写外箱信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 内装中包种数 Number of Different Products Contained

子级商品为单品时（即外箱内无中包，直接装单品），表示外箱内装单品的种类的数量；子级商品为中包时，表示外箱内装中包的种类的数量。混装的外箱可以包含至少2种不同的单品或中包。以内装中包为例：一箱啤酒中，若包含9提同一种啤酒，则该属性的值为“1”；而若包含3种啤酒，分别为两提、三提、四提，则该属性的值为“3”。

约束条件及说明：条件必填，如填写外箱信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 内装中包总数 Total Count of All Products Contained

子级商品为单品时（即外箱内无中包，直接装单品），表示外箱内装单品的总体数量；子级商品为中包时，表示外箱内装中包的总体数量。以内装中包为例：一箱啤酒中，若包含9提同一种啤酒，则该属性的值为“9”；而若包含3种啤酒，分别为两提、三提、四提，则该属性的值也为“9”。

约束条件及说明：条件必填，如填写外箱信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 内装中包条码 GTIN of the Contained Product

子级商品为单品时（即外箱内无中包，直接装单品），表示外箱内装某一种单品的GTIN；子级商品为中包时，表示外箱内装某一种中包的GTIN。以内装中包为例：一箱啤酒中，若包含9提同一种啤酒，每一提啤酒的GTIN都为“14X”，则该属性的值为“14X”；而若包含3种啤酒，分别为两提、三提、四提，且GTIN分别为“14X”、“14Y”、“14Z”，则这3种啤酒分别对应该属性的值为“14X”、“14Y”、“14Z”。

约束条件及说明：条件必填，如填写外箱信息，则必填。

是否允许存在多个值：是（如为混装外箱，则该组属性可叠加使用，以提供多组值）。

* + 1. 内装中包数量 Count of Each Specific Product Contained

子级商品为单品时（即外箱内无中包，直接装单品），表示外箱内装某一种单品的数量；子级商品为中包时，表示外箱内装某一种中包的数量。以内装中包为例：一箱啤酒中，若包含9提同一种啤酒，则该属性的值为“9”；而若包含3种啤酒，分别为两提、三提、四提，则这3种啤酒分别对应该属性的值为“2”、“3”、“4”。

约束条件及说明：条件必填，如填写外箱信息，则必填。

是否允许存在多个值：是（如为混装外箱，则该组属性可叠加使用，以提供多组值）。

* + 1. 外箱高度 Height

外箱的自然底部到顶部的距离，如无法确定自然底部，则高度为最短边的尺寸，单位是厘米。

约束条件及说明：条件必填，如填写外箱信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 外箱宽度 Width

外箱的自然底部较短的边长，如无法确定自然底部，则宽度为次长边的尺寸，单位是厘米。

约束条件及说明：条件必填，如填写外箱信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 外箱深度/长度 Depth/Length

外箱的自然底部较长的边长，如无法确定自然底部，则深度/长度为最长边的尺寸，单位是厘米。

约束条件及说明：条件必填，如填写外箱信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 外箱毛重 Gross Weight

外箱的总重量，包括所有包装材料的重量，单位是千克。

约束条件及说明：条件必填，如填写外箱信息，则必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 外箱包装材料重量 Packaging Weight

外箱的包装材料重量，包括所有包装材料及空隙填充物的重量，单位是克。

约束条件及说明：选填，此属性和外箱毛重二选一必填。

是否允许存在多个值：否。

* + 1. 外箱最大堆叠层数 Stacking Factor

外箱可堆叠码放的最高层数。如易碎品不能堆叠码放， 最大堆叠层数为 1； 箱包上明确标示只能堆叠 3 层， 最大堆叠层数为 3。

约束条件及说明：选填。

是否允许存在多个值：否。